

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



DATACONCEPTOS
la esencia de tus ideas

www.dataconceptos.com

¿Quienes Somos?

Somos una empresa pionera en el departamento de Boyacá en materia de encuestas, investigaciones de mercado, sondeos y todo lo relacionado a la recolección de información y análisis de Datos para la toma de decisiones.

Nuestra Empresa busca brindar una solución efectiva por medio del análisis y la recolección de información a fin de dar un panorama que permita evaluar la percepción de los clientes sobre sus ideas.



Nuestros Servicios



DATA CONCEPTOS
la esencia de tus ideas

Investigación de mercados

Análisis exhaustivo de las tendencias de mercado, comportamientos de los consumidores y dinámicas competitivas.

Análisis de Datos

Transformación de grandes conjuntos de datos en información estratégica mediante técnicas estadísticas y de modelado avanzado

Encuestas y Sondeos de Opinion

Diseño, ejecución y análisis de encuestas para recoger opiniones y actitudes de públicos específicos.

Análisis Competitivo

Evaluación detallada de competidores para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades en el mercado.

Viaje Cliente 360°

Análisis integral del recorrido del cliente para ayudar a las empresas a entender y optimizar la experiencia y satisfacción del cliente a lo largo de todos los puntos de contacto.

Grupos Focales

Conducción y análisis de grupos focales para explorar percepciones detalladas sobre productos o servicios.

El aval del Consejo Nacional Electoral (CNE) es crucial para las encuestas electorales en Colombia, garantizando su legitimidad, confiabilidad y transparencia. Este certifica que las encuestas cumplen con estrictos estándares metodológicos, contribuyendo a la integridad del proceso electoral y aumentando la confianza en sus resultados, lo que refuerza su importancia en la democracia.



**El Consejo Nacional Electoral avala a
la Empresa DataConceptos S.A.S.
como firma encuestadora autorizada.**

Acto Administrativo 3265-2024



DATACONCEPTOS
la esencia de tus ideas

Algunos de Nuestros Clientes

Somos una empresa joven, pero con un gran compromiso y sentido de la responsabilidad, lo que nos ha llevado a ganar la confianza de nuestros clientes.



sentiido



Experiencia Destacada

● Universidad de los Andes

Análisis de riesgo por exposición a subproductos de desinfección en el agua potable y su relación con enfermedades como el cáncer
En este estudio, en colaboración con la Universidad de los Andes, analizamos los riesgos asociados a la exposición de la población boyacense a subproductos de desinfección presentes en el agua potable, con especial énfasis en su relación con enfermedades como el cáncer. Nuestra labor incluyó:

- *Aplicación de encuestas especializadas para evaluar la percepción del riesgo en la población y su conocimiento sobre la calidad del agua.*
- *Análisis de datos cuantitativos y cualitativos, combinando información de laboratorio y estudios epidemiológicos para determinar el impacto en la salud pública.*
- *Elaboración de reportes técnicos y conclusiones basadas en evidencia científica, proporcionando insumos clave para la toma de decisiones en políticas sanitarias y gestión del agua.*

Impacto:

Brindamos información crucial a entidades académicas y gubernamentales, permitiendo la formulación de estrategias para mejorar la calidad del agua potable y mitigar los riesgos sanitarios, beneficiando directamente a la comunidad y promoviendo políticas de salud pública basadas en datos científicos.

● Fundación Sentiido

Estudio sobre actitudes y creencias frente a la educación sexual integral y la diversidad sexual

Este estudio tuvo como objetivo analizar la percepción de los padres y madres en Colombia sobre la educación en temas de sexualidad impartida en los colegios. Nuestra labor incluyó:

- *Aplicación de encuestas representativas a nivel nacional para conocer las creencias y actitudes de los padres de familia.*
- *Análisis de datos sociodemográficos para identificar diferencias en la aceptación o rechazo de estos temas según región, nivel educativo y otros factores clave.*
- *Elaboración de un informe detallado con hallazgos clave y recomendaciones para mejorar la comunicación sobre la educación sexual en el entorno escolar.*

Impacto:

Proporcionamos información clave para que la Fundación Sentiido pudiera diseñar estrategias de sensibilización y educación basadas en datos reales, permitiendo la construcción de narrativas más efectivas sobre la importancia de la educación sexual integral en Colombia.

Experiencia Destacada

● Cifras & Conceptos

Supervisión y levantamiento de información a través de encuestas

En este proyecto, apoyamos a Cifras & Conceptos en la recolección de datos mediante encuestas para estudios de mercado y de opinión pública. Nuestras acciones incluyeron:

- *Aplicación de encuestas con metodología rigurosa para garantizar la recolección de datos confiables y representativos.*
- *Supervisión y control de calidad en el levantamiento de información, asegurando la fidelidad de los datos recopilados.*
- *Análisis preliminar de resultados, brindando información estructurada para facilitar el procesamiento y análisis posterior.*

Impacto:

Contribuimos a la generación de información confiable y de calidad para la toma de decisiones estratégicas en diversos estudios de opinión, fortaleciendo la credibilidad y precisión de los informes de Cifras & Conceptos.

● IRDS SOGAMOSO

Medición de asistencia y satisfacción en la Ciclovía de Sogamoso

Este estudio buscó evaluar la participación ciudadana y el nivel de satisfacción en el evento Ciclovía, que se realiza cada 15 días en la zona norte de Sogamoso. Para ello, implementamos:

- *Conteo y medición de asistentes a lo largo del recorrido de la ciclovía, identificando patrones de afluencia y participación en las diferentes actividades.*
- *Encuestas de satisfacción dirigidas a los participantes, con preguntas clave sobre organización, seguridad, oferta de actividades y expectativas futuras.*
- *Análisis y reporte de resultados con datos estadísticos y recomendaciones para mejorar la experiencia de los ciudadanos en el evento.*

Impacto:

Brindamos información clave al IRDS para optimizar la planificación y ejecución del evento, permitiendo ajustar la oferta de actividades y mejorar la experiencia de los asistentes con base en datos concretos.

¡Los Datos Confiables son la Esencia de Tus Ideas!

Contáctanos y
síguenos en
nuestras redes
sociales



Búscanos como:
DataConceptos



www.dataconceptos.com



312-389-3138



info@dataconceptos.com



DATACONCEPTOS
la esencia de tus ideas